

**Игра-викторина
по финансовой грамотности
для педагогов
«Без копейки рубля не бывает»**

**Подготовила воспитатель
1-ой квалификационной категории:
Струтинская Ольга Александровна**

Цель: развитие профессиональных компетенций педагогических работников в области финансовой грамотности.

Задачи:

1. Формирование интереса к финансовой грамотности, разумного финансового поведения.
2. Знакомство с основами рекламной деятельности.
3. Развитие коммуникативных качеств, творческих способностей педагогов.

Ведущая. Уважаемые коллеги, предлагаю вам сегодня финансовую игру-викторину "Без копейки рубля не бывает". В ходе игры вы должны правильно выполнить задания, ответить на вопросы и заработать деньги. Желаю успеха!

Для начала поделимся на команды. Каждый из участников вытягивает по фрагменту денежной купюры и ищет свою команду, объединяясь с теми, кому достались фрагменты, необходимые для составления целой картинки.

Итак, начинаем игру и зарабатываем деньги.

Первое задание: «Отгадай мультфильм»

Каждая команда путем жеребьевки вытаскивает свой вопрос и за правильный ответ получает деньги.

1-ый вопрос. «Ой беда, беда. Разорение. Запасы не меряны. Убытки не считаны. Разоримся по миру пойдем.- Это что, сказка такая? - Это жизнь такая». («Приключения домовенка Кузи»)

2-ой вопрос. «Безвозмездно — то есть даром». («Винни-Пух и все-все-все»)

3-ий вопрос. «Не надо меня из ружья щелкать! Я может, только жить начинаю — на пенсию перехожу». («Каникулы в Простоквашино»)

4-ый вопрос. «Я не жадный, я домовитый!» («Приключения домовенка Кузи»)

5-ый вопрос. «Чтобы продать что-нибудь ненужное, нужно сначала купить что-нибудь ненужное, а у нас денег нет» («Каникулы в Простоквашино»)

6-ой вопрос. «Средства у нас есть, у нас ума не хватает» («Каникулы в Простоквашино»)

Второе задание «Собери пословицу»

Воспитателям предлагается собрать пословицы из двух частей.

(каждой из команд по 3 пословицы)

Собирай монеты медные – пригодятся в дни бедные.

Всех денег не загребешь

Будешь трудиться, будет у тебя и хлеб и молоко водиться.

Деньгами чувства не купишь.

Работа грязна, да денежка белая.

Копейка к копейке - проживет и семейка.

Третье задание «Кроссворды» (см. Приложение № 1, 2)

Четвертое задание «Рекламируем товар»

Считается, что реклама появилась одновременно с торговлей. Существование самой первой рекламы подтверждается египетским папирусом о продаже раба. В древности письменную рекламу использовали также при помощи надписи на камнях и зданиях. В качестве устной рекламы в Древнем Мире на рыночных площадях часто читали при большом скоплении народа различные объявления.

А в современном мире, уважаемые коллеги, реклама стала обыденным явлением.

Предлагаю придумать вам рекламу товара в виде рекламного плаката. Например, реклама молока и шоколада. Наклейте картинки и напишите на плакате рекламную фразу к выбранному товару. Можно придумать фразу в виде рифмы. Хорошая реклама должна быть краткой, образной, запоминающейся покупателю, вызывающей желание приобрести товар. В то же время, она должна выделить основные черты рекламируемого товара и преподнести его так, чтобы подчеркнуть достоинства.

(Для каждой команды лист ватмана и вырезанные картинки для рекламируемого товара, фломастеры, клей).

Ведущая. Теперь посчитайте, сколько вы заработали денег за нашу игру.

Представьте себе, что каждая из ваших команд это отдельная семья. Финансисты рекомендуют каждый раз откладывать по 10-20% от своего дохода. Подумайте и решите, как вы можете распорядиться своими отложенными деньгами. (Варианты ответов каждой команды).

Ведущая.Наша викторина подошла к концу. Спасибо, коллеги. Вы справились с заданиями. А в заключении разрешите прочитать вам **мудрую притчу, которая учит думать о главном в жизни.**

В одном большом городе жил мужчина. И все у него вроде бы было хорошо. Семья, дети и заработки неплохие. Одна проблема - совсем мало свободного времени. Это расстраивало его всегда.

Однажды, возвращаясь из очередной командировки, он познакомился в самолете со стариком.Старик, на удивление, очень хорошо выглядел, казался очень успешным, но тем не менее от него веяло спокойствием и уверенностью.

Разговорившись, старик поведал о своем методе ощущать ценность жизни, который он назвал 1000 шариков.Когда-то давным-давно он был такой же, как этот мужчина. Он постоянно находился на работе, а дома только и делал, что думал, как еще больше заработать денег. Конечно, все это делалось для любимой семьи.

Все это выглядело как замкнутый круг. Чем больше он зарабатывал, тем больше были расходы.А времени для себя и семьи оставалось все меньше и меньше.

Однажды он остановился и подумал, что все-таки самое важное в жизни. И, получается, что из года в год тратит он свою жизнь впустую.

Каждый год у нас около 56 выходных (воскресений) - это то время, когда мы можем посвятить истинным ценностям.В течении жизни получается, допустим, в среднем около 3500.Тогда нашему рассказчику было уже 55 лет, а значит около 2000 выходных уже не вернуть.

Вот и решил он, что один день в неделю будет посвящать семье и себе. А чтобы это было нагляднее, купил он 1000 маленьких стеклянных шариков и заполнил ими стеклянную банку. Каждое воскресенье он убирал

из нее по одному шарик. Нет ничего более мотивирующего, чем видеть как уменьшается количество отпущенных тебе дней...

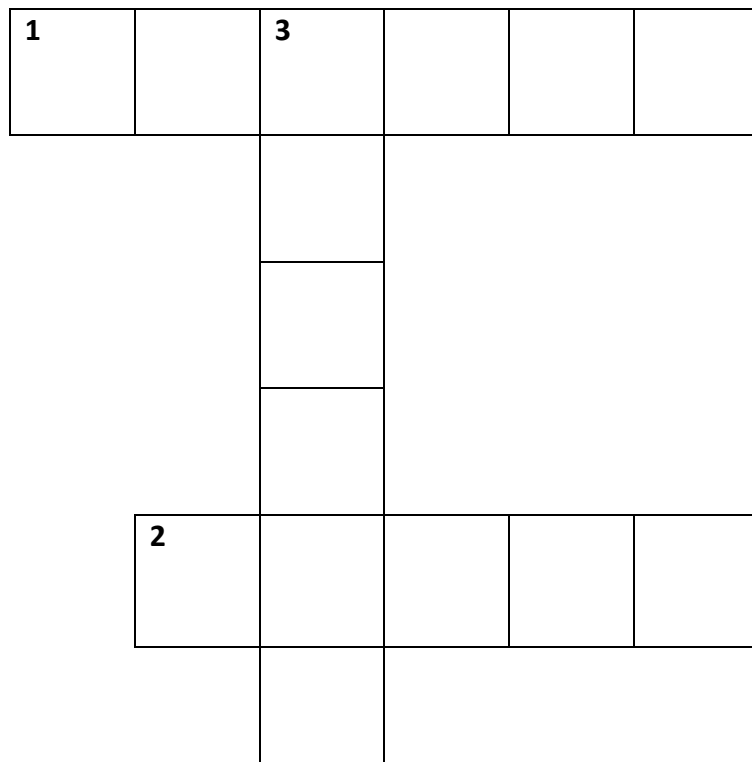
В тот день старик вытащил последний из 1000 шариков... и теперь каждый день для него как самый настоящий подарок судьбы...

Он благодарит судьбу и дарит тепло и радость близким.

Задумался тогда мужчина и изменил свои планы. Он, вернувшись из командировки, должен был провести некоторое время в офисе, решая какие-то вопросы по бизнесу. Но после разговора со стариком заехал в магазин, купил 1000 шариков и вернулся домой, к жене и детям.

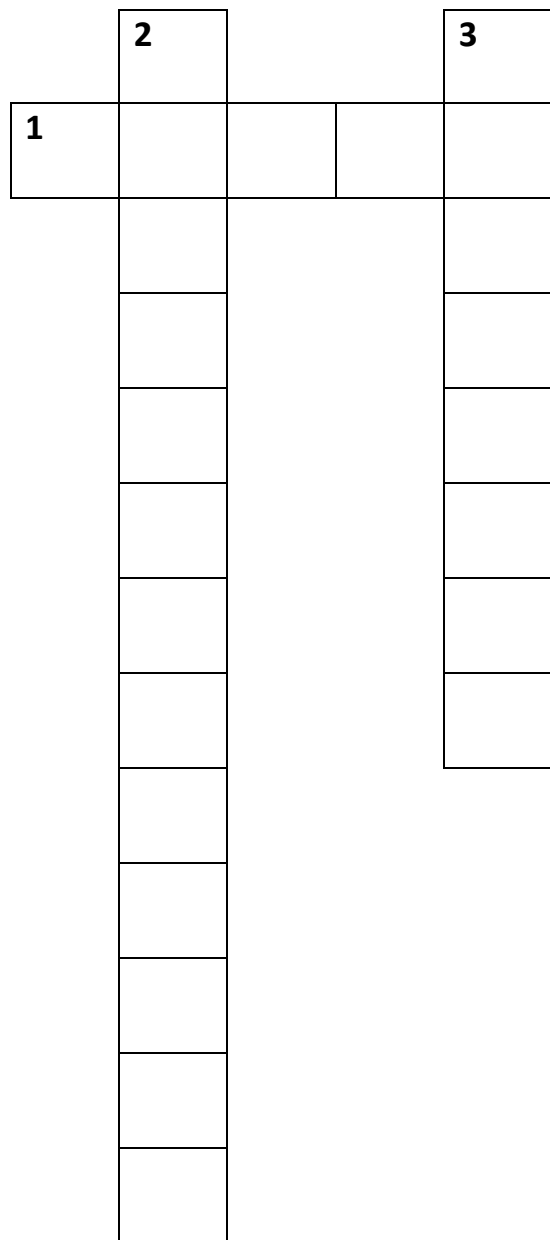
И с тех пор у того мужчины всегда находилось время для самого главного в жизни. Для родных и для себя.

КРОССВОРД №1



1. По горизонтали. Обмен товарами без участия денег.
2. По горизонтали. Материальная выгода, получаемая в результате какой-либо деятельности.
3. По вертикали. Затрата, приводящая к уменьшению средств.

КРОССВОРД №2



1. По горизонтали. Продукт труда, изготовленный для обмена, продажи.

2. По вертикали. Как называется то, что принадлежит одному человеку или группе людей?

3. По вертикали. Человек, который продает товар.