

«Сторителлинг» как интерактивный метод на занятиях с «конверт-доской»

Сторителлинг это особое искусство, которое сочетает в себе как психологические, так и управленческие моменты. Он дает возможность донести до ребенка некоторую историю, которая будет мотивировать его к действию. Правильно рассказанная история дает возможность воздействовать на детей и их поступки, поэтому можно сказать что, сторителлинг это метод донесения информации.

Сторителлинг ((анг.) storytelling) – рассказывание историй, способ передачи информации и нахождение смыслов через рассказывание историй.

Сторителлинг – это повествование различных мифов, сказок, притч, былин. Сами рассказы могут быть как о выдуманных героях (книжных, сказочных, мультгероях), так и о реальных героях (детях группы, самом педагоге). Подобные рассказы схожи со сказками, поскольку, как и сказки основываются на намеках.

Миссия сторителлинга: захватить внимание ребенка с первой секунды рассказа и удерживать его в течение всей истории, вызывая симпатию к герою, донося до слушателя основную мысль истории.

Цель сторителлинга – обеспечить мотивацию к требуемому от субъекта действию, транслирование смыслов посредством рассказывания историй.

Задача сторителлинга – создать понятную для детей взаимосвязь между прошлым, настоящим и будущим, определение в настоящем себя и своих поступков.

Сторителлинг позволяет:

- обосновать правила поведения в той или иной ситуации, кто и зачем создал эти правила;
- систематизировать и донести информацию;
- обосновать право каждого быть особенным, не похожим на других;
- эффективно мотивировать;
- вызвать стремление общаться.

Параметры сторителлинга: *идея, герой, проекция, структура, связанность элементов, стиль сторителлинга.*

Идея должна быть понятна детям, решение проблемы применимо в реальной жизни детей, герой привлекателен либо своей необычностью, либо наоборот хорошо узнаваем детьми по книгам, мультфильмам.

Метод сторителлинга позволяет педагогам:

- *разнообразить само занятие или мероприятие;*
- *заинтересовать любого ребенка в происходящем действии игры или спектакля;*
- *учить ребенка умственному восприятию и переработке внешней информации;*
- *обогащать устную речь детей;*
- *облегчить детям процесс запоминания сюжета повествования;*
- *использовать его в проектной деятельности.*

Техника рассказа историй:

- Начиная сочинять историю, подумайте, как создать ее визуальный контент. Визуализация истории помогает передать ее атмосферу, раскрыть тему и погрузить ребенка в мир самой истории.

- Очередность действий рассказчика: *стейтмент (заявление) – аргументация – вывод (рестейтмент).*

- Начиная историю о приключениях героев (будь то герои пересказываемой книги, мультфильма, комикса, сказки, басни, стихотворения, притчи, бытовой ситуации) нужно помнить о некоторых моментах: *меняется ли история, от рассказа ее в той или иной группе детей; зависит ли окончание истории от настроения педагога или настроения детей.* Если ответ отрицательный, то, скорее всего педагог не уловил главного компонента сторителлинга, что это «живой», интерактивный рассказ, содержание которого зависит от конкретной ситуации, настроения, реакции зрителей-слушателей. Не случайно сторителлинг используется в театрализованной деятельности. Функция педагога заключается в умении импровизировать, чутко реагировать на аудиторию. При необходимости, возможно, поменять первоначальный замысел повествования сюжета, его последовательность, окончание истории.

- История должна рассказываться доступным для детей языком, с использованием ярких героев.

- Начиная историю, педагогу необходимо сказать от своего имени, почему именно сегодня он решил рассказать эту историю, подчеркивая особенность ее выбора для данной группы слушателей-детей.

- Начинать историю лучше с «завязки»: «Хочу рассказать, как я...», «Я вам уже рассказывала про то, как я...», «Однажды со мной произошла такая история...». История, начинающаяся от первого лица, сразу привлекает внимание детей, даже если в самой истории речь пойдет о сказочных или фантастических событиях и героях.

Критерии выбора «хорошей» истории:

- одну и ту же историю можно рассказывать детям одной группы несколько раз, каждый раз по-разному ее интерпретируя, оканчивая и дополняя новыми персонажами;

- ребенок может самостоятельно пересказать историю;

- ребенок понимает ситуацию, проблему, которая поднимается в ней;

- ребенок задает вопросы и хочет ее обсудить с педагогом и другими детьми;

- предпринимает определенные действия для участия в игре, спектакле по ходу самой истории.

Шесть принципов хороших историй и идей для историй.

История должна быть:

Простой. Если вы хотите, чтобы ваши истории запомнились, они должны быть похожи на сказки или притчи. Выбрасывайте все лишнее до тех пор, пока не останется только самое необходимое.

Неожиданной. Неожиданность позволяет привлечь внимание детей. Нужно разрывать шаблоны: «плохой-хороший», «черное-белое». *Почему, например не синее и красное? «Улитка и кит?».* Интерес у детей рождается в ситуации,

когда ребенок не знает, но хочет знать. Укажите на пробел в знаниях, а затем удовлетворите возникший интерес. Интерес мало возбудить – его надо удержать. Например, можно изложить историю как некое детективное расследование или загадку.

Конкретной. Конкретность помогает сохранить у детей интерес к истории. Им должны быть знакомы и понятны персонажи истории. Ошибка педагога может заключаться в том, что рассказывая историю, он может забыть о том, каково это – не знать. В результате использовать понятия, термины не понятные детям.

Реалистичной. Самая лучшая история не способна понравиться и запомниться детям, если в нее не верят.

Можно задействовать два способа достоверности: внешней и внутренней.

«Внешний» источник это мнение других детей, педагогов, родителей (бабушек и дедушек), возможно – энциклопедий, Интернета и других источников информации.

«Внутренние» способы – это наполняемость самой истории дополнительными деталями, т.е. любую историю педагог должен рассказывать так, как будто он лично ее пережил, или был участником событий, знал ее персонажей. Затем важно создать ситуацию, в которой бы дети могли самостоятельно проверить способ решения, предложенный в истории.

Эмоциональной. Эмоциональность действует сильнее доводов рассудка. Тон педагога, интонирование, отклик детей на то или иное событие создает особую атмосферу повествования.

Хорошей историей. Истории – лучший из известных человечеству приемов сделать информацию запоминающейся. Связные истории выполняют две важные функции: симуляции реального опыта и мотивации.

Словарик:

Конверт-доска (от слова конвертировать, англ. «Convert» «преобразование»), плоскостное изображение пластилином на ДВП по определенной тематике, которая может

использоваться в разных видах занятий (познавательном, экологическом, изобразительной деятельности).

Литература:

1. Давыдова О.И., Вялкова С.М. Беседы об ответственности и правах ребенка. – М. : ТЦ Сфера, 2010. – 112с.

2. Вялкова С.М., Давыдова О.И. Сопровождение семьи ребенка старшего дошкольного возраста при подготовке к поступлению в школу / Предшкольная подготовка детей: содержание, формы, проблемы и пути их решения // Материалы третьей всероссийской конференции. Алтайский государственный педагогический университет, под ред. Л.А. Никитиной. – 2016. – С. 61-63.

3. Давыдова О.И. Осваиваем новый интерактивный метод работы с детьми – сторителлинг // Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. – 2017. – № 4. – С. 18-24.

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 34 «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК»
Г.ФЕОДОСИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ»**



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

**«СТОРИТЕЛЛИНГ» КАК
ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД НА
ЗАНЯТИЯХ С «КОНВЕРТ-ДОСКОЙ»**

**ПОДГОТОВИЛА
СТАРШИЙ ВОСПИТАТЕЛЬ
БЕЛАЛЫ Е.Н.**

ФЕОДОСИЯ, 2017 ГОД